

## PRESSEMITTEILUNG

### **norisk Group beteiligt sich an der biering online Media Agentur GmbH**

München, 13.08.2018: Die Münchner Agenturgruppe norisk Group GmbH gibt ihre Beteiligung an der biering online Media Agentur GmbH bekannt. Mit einem Anteilskauf von 25,1% erweitert die Münchner norisk Group, Dachgesellschaft der norisk GmbH mit Standorten in München und Freiburg im Breisgau sowie Teilen der shoptimax GmbH aus Nürnberg, ihre Manpower, technischen Ressourcen und Know-How durch weitere Synergien.

Mit dem Anteilskauf treibt die norisk Group ihr Wachstum im Bereich Multichannel-eCommerce weiter voran und schafft am Heimatstandort erfolgreich eine Erweiterung des Portfolios. „Wir freuen uns sehr über die neu geschaffenen Synergien und blicken vertrauensvoll in eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft. Durch die hinzugewonnene Manpower und das spezielle Know-How von biering online können wir ein noch breiteres Kundenportfolio ansprechen und vielseitigere Omnichannel-Projekte umsetzen.“, so Dominik Haupt, Geschäftsführer und Gründer der norisk Group, über die Beteiligung.

Mit der norisk Group gewinnt biering online einen der stärksten deutschen Partner im eCommerce-Umfeld, der durch langjährigen Fokus auf das Shopsystem OXID eSales einen besonders detaillierten Erfahrungsschatz auf der technischen Seite der Shopentwicklung mitbringt. Vom wechselseitigen Know-How Transfer in technischen und strategischen Fragen profitieren beide Seiten ganz besonders.

Andreas Schütt, Gründer und Geschäftsführer der biering online, sieht eine positive Zukunft: „Wir vertrauen im Hinblick auf die neue Partnerschaft unserem bewährten Ansatz des freundschaftlichen Austauschs und einer verstärkten Schlagkraft am Markt. Für die Zukunft versprechen wir uns eine gemeinsame starke Position im deutschen eCommerce und mit der norisk Group einen Partner, der uns in Sachen Technologie und Marktverständnis auf Augenhöhe begegnet und unser Portfolio sinnvoll ergänzt.“ Auch von der gemeinsamen Akquise und synergetischen Lieferantenbeziehungen versprechen sich beide Agenturen eine deutliche Steigerung der Effizienz ihrer Projekte zum Nutzen der Kunden.

Christian Elsner, Gründer und Geschäftsführer der norisk Group, schätzt die ähnliche Ausrichtung der Agenturen: „Wir setzen seit Jahren auf unsere Erfahrungen und unser Detailwissen und freuen uns über einen neu gewonnenen Partner, der ebenfalls Erfahrungswerte aus diesem Bereich mitbringt. Durch biering online erhalten wir zusätzliche Power und langjährige Marktkenntnisse, die nahtlos an unser Leistungsspektrum anknüpfen und mit uns zusammenwachsen kann.“

### **Über die norisk Group:**

Gegründet im Frühjahr 2018 vereint die norisk Group GmbH mehrere deutsche eCommerce-Agenturen im Enterprise-Umfeld. Basis und Namensgeber ist die norisk GmbH, die bereits 2010 von Dominik Haupt und Christian Elsner in München gegründet wurde. Im Jahr 2016 folgte die Beteiligung der norisk GmbH an der Nürnberger Agentur shoptimax. Mit ca. 85 Mitarbeitern und ca. 500 realisierten Onlineshops kann die norisk Group auf einen reichen Erfahrungsschatz zurückgreifen.

Mehr unter: [www.norisk.group](http://www.norisk.group)

### **Über biering online:**

Die biering online Media Agentur GmbH wurde bereits 1999 gegründet und 2007 umfirmiert. Mit rund 10 Mitarbeitern ist die Agentur inhabergeführt und kann auf über 60 erfolgreich realisierte Online Shops zurückblicken.

Mehr unter: [www.internetagentur.biz](http://www.internetagentur.biz)

### **Mediakontakt:**

iKOM Strategische Kommunikation  
Silvia Hänig  
E-Mail: [haenig@i-kom.org](mailto:haenig@i-kom.org)  
089-44484127  
01733838572