

PRESSEMITTEILUNG

norisk erweitert Führungsriege

Die E-Commerce Enterprise Agentur norisk vergrößert ihr Management

München, 20.04.2023. Der Münchner E-Commerce Realisierer norisk ist weiter auf Wachstumskurs und stellt sich im C-Level breiter auf. Die Gründer und Geschäftsführer Dominik Haupt und Christian Elsner setzen dabei auf Inhouse-Expertise und berufen drei langjährige Angestellte in die Geschäftsleitung.

Unter dem Brand norisk Group integrierten die E-Commerce und Onlinemarketing Spezialisten in den letzten Jahren erfolgreich mehrere Online-Agenturen. Mit der Erfahrung aus über 600 Web- und Omnichannel-Projekten und als Teil der MYTY Group wollen die Münchner ihren Wachstumskurs weiter fortsetzen.

Die norisk Group ist seit über 13 Jahren im Bereich E-Commerce und Onlinemarketing tätig. Mit der Betreuung namhafter Retail Brands wie Lodenfrey, Tretter und Sporthaus Schuster sowie B2B-Akteuren aus Industrie und Landwirtschaft, aber auch internationale Organisationen wie dem Goethe Institut ist das Münchner Unternehmen im deutschen E-Commerce bekannt.

Per April 2023 wurde die Geschäftsleitung neben den beiden Gründern und CEOs nun um drei weitere Führungskräfte auf fünf Personen erweitert. Dieser Schritt soll nicht nur die beiden Gründer und bisher alleinigen Geschäftsführer operativ entlasten. Auch strategisch zeichnet die neue Struktur die Geschäftsschwerpunkte des Unternehmens und Wachstumsbereiche der kommenden Entwicklungsstufen vor.



Bildunterschrift: Aufgestiegen: Ivana Nikic (COO Onlinemarketing), Christoph Kurz (CTO) und Mark Büchner (COO E-Commerce) lenken ab sofort als Mitglieder der Geschäftsleitung die norisk Group (v.l.n.r.). (Bild: norisk Group)

Bekannte Gesichter wechseln an die Spitze

Mark Büchner, bisher Head of Project Operations, übernimmt als Chief Operating Officer (COO) die Verantwortung für die Unit E-Commerce und wird dabei den Fokus auf die Weiterentwicklung der Kundenbeziehungen und des Geschäftsbereichs legen.

Ivana Nikic, bisher Head of Onlinemarketing, verantwortet ab sofort als COO die Unit Onlinemarketing und übernimmt die Leitung der Bereiche Marketing und strategische Partnerschaften, um das Wachstum der Kundenprojekte zu beschleunigen.

Christoph Kurz, bisher Head of Development, wird als Chief Technology Officer (CTO) die technologischen Entwicklungen strategisch ausrichten, Effizienzen im Entwicklungs- und Projektgeschehen weiter ausbauen und die Transformation der norisk Group vorantreiben.

"Wir Gründer freuen uns sehr, dass wir das operative Geschäft in gute Hände geben können und sind besonders stolz darauf, dass die besten Talente für diese Rolle aus unseren eigenen Reihen kommen", erklärt Christian Elsner, Mitgründer und CEO der

norisk Group. „Christoph, Ivana und Mark werden intern und von unseren Kunden hochgeschätzt und haben maßgeblich zum Erfolg der vergangenen Jahre beigetragen.“

Zukunft im Blick

Dominik Haupt, Mitgründer und CEO der norisk Group, ergänzt: "Die Erweiterung der Geschäftsleitung ist ein wichtiger Schritt für die norisk Group. Christoph, Ivana und Mark sind hervorragende Führungskräfte, die mit erweiterter Verantwortung das Unternehmen auf ein neues Level bringen werden. Gemeinsam wollen wir unsere Position als eine der führenden Agenturen im E-Commerce und Onlinemarketing weiter ausbauen. Wir haben noch viel vor."

Die norisk Group ist Teil des Agenturnetzwerks MYTY, einem 2020 gegründeten Zusammenschluss von unabhängigen Agenturen für Strategie, Technologie, Kreation und Marketing. Mit einer internationalen Ausrichtung möchte die Agenturgruppe zum attraktivsten Agenturnetzwerk Europas werden.

„Die Synergien im Netzwerk auszubauen und norisk strategisch zu gestalten, ist eine spannende Aufgabe für uns. Wir freuen uns sehr die Agentur im neuen Management Kader auf das nächste Level zu heben und weitere Wachstumspotenziale zu entfalten.“, betont das erweiterte C-Level Team.

Über norisk Group:

Mit über 65 Mitarbeitern und mehr als 600 umgesetzten Online- und Omnichannel-Projekten ist norisk eine der größten Münchner Agenturen zur Realisierung von E-Commerce Lösungen. Eine Vielzahl lokaler Größen wie Lodenfrey, Sporthaus Schuster oder Michaelsbund vertrauen auf das langjährige Beratungs-Knowhow und die Umsetzungsstärke der Onlinehandelsexperten.

<https://norisk.group/>

Über MYTY:

Seit 2020 vereint die deutsch-schweizerische MYTY Group Strategie, Technologie, Kreation und Marketing in einer Agenturgruppe. Über 720 Mitarbeiter*innen kombinieren europaweit ihre Kompetenzen unter dem Dach des Agenturnetzwerks. Langfristiges Ziel der MYTY Group ist es, alle relevanten Disziplinen miteinander zu verbinden – von der Brand Strategy über UX & UI Design, Creative Production für klassische & digitale Medien, App- und Web-Entwicklung bis hin zu BI-Strategien, Data Driven Marketing und Media Buying.

<https://www.myty.com/de>

Mediakontakt:

Martin Odenbach

E-Mail: modenbach@norisk.group

Tel: +49 (0) 89 / 599 760 78 48